



FGC

TURISME

RESPIRA NATURA

MANUAL BÀSIC
D'IDENTITAT CORPORATIVA

MANUAL DE NORMES GRÁFIQUES



Aquest manual reuneix les eines bàsiques per a l'ús correcte i aplicació gràfica del logotip d'FGC TURISME a totes les seves possibles expressions.

Ha estat creat tenint en compte les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

L'ús correcte i consistent del logotip d'FGC TURISME contribuirà a aconseguir els objectius d'identificació i reforç de la marca. És un treball en equip, en el qual tots participem per a fer d'FGC TURISME una gran marca.

El valor d'una marca depèn en gran mesura de la seva disciplina d'aplicació. Per no debilitar el missatge visual de la marca, és imprescindible evitar l'efecte negatiu en la seva aplicació. Un ús desordenat de la identitat visual crea confusions, això afecta negativament el perfil de la marca i la percepció que té el públic dels seus valors i serveis.

L'aplicació correcta del logotip garanteix una perfecta transmissió de la jerarquia dins de la imatge de marca general.

ÍNDEX

A.

IDENTITAT VISUAL

- A.1** Logotip corporatiu
- A.2** Àrea de seguretat
- A.3** Reductibilitat
- A.4** Colors corporatius
- A.5** Tipografia corporativa
- A.6** Convivència

B.

ÚS DE LES NORMES CORRECTES DE MARCA

- B.1** Versions correctes
- B.2** Aplicacions incorrectes
- B.3** Aplicacions correctes
- B.4** Expressió textual de marca
- B.5** Botó App



IDENTITAT VISUAL

A.1 Logotip corporatiu

A.2 Àrea de seguretat

A.3 Reductibilitat

A.4 Colors corporatius

A.5 Tipografia corporativa

A.6 Convivència

A.

IDENTITAT VISUAL

A.1 Logotip corporatiu

Aquest és el logotip principal versió horitzontal sense i amb baseline.

No canviarà de cap manera és la forma, les proporcions o el composició de les seves parts.



A.

IDENTITAT VISUAL

A.1 Logotip corporatiu

Aquest és el logotip principal versió negativa horitzontal sense i amb Baseline.

No canviarà de cap manera és la forma, les proporcions o el composició de les seves parts.



FGC
TURISME



FGC
TURISME
RESPIRA NATURA

A.

IDENTITAT VISUAL

A.2 Àrea de seguretat

Per evitar interferències amb altres elements que puguin afectar la visibilitat de la marca, la lletra "F" sempre definirà l'àrea segura al voltant de tota la composició.



A.

IDENTITAT VISUAL

A.3 Reductibilitat

La mida mínima a la qual es pot reproduir la marca és:

- > 48 mm en material imprès.
- > Format digital de 136 px

Print

Digital



45 mm



127 mm



45 mm



127 mm

A.

IDENTITAT VISUAL

A.4 Colors corporatius

Aquestes són les referències de colors de FGC TURISME. S'especifiquen amb l'ús de colors Pantone.

Si les condicions d'impressió no permeten l'ús d'aquests colors Pantone, el logotip es pot imprimir a CMYK o en negre.

PANTONE
375C

CMYK
50 / 0 / 99 / 0

RGB
151 / 215 / 0

HTML
#97d700

PANTONE
COOL GRAY
11 C

CMYK
65 / 52 / 45 / 39

RGB
81 / 86 / 92

HTML
#51565c

A.

IDENTITAT VISUAL

A.5 Tipografia corporativa

La família tipogràfica és la lletra Montserrat.

Serà la tipografia principal i s'ha d'utilitzar en tots els suports i publicitat.

Link de descàrrega

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Extralight

ABCÇDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789.:;#@*!¿?+-(/)

Medium

ABCÇDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789.:;#@*!¿?+-(/)

Extrabold

ABCÇDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789.:;#@*!¿?+-(/)

Aa Bb Cc

A.

IDENTITAT VISUAL

A.6 Convivència

A continuació definirem la relació de grandàries que haurem de respectar entre els logotips de FGC TURISME i FGC i de la Generalitat de Catalunya, tan si és amb o sense descriptiu de departament.

Les diferents disposicions es poden determinar segons convingui en cada cas. Segons el disseny, podrem adaptar les alineacions i els espais entre les marques.

Les mides mínimes del logotip de FGC TURISME vindran determinades per les normes indicades a la pàgina 7.

Amb Generalitat de Catalunya i FGC Ferrocarrils



Amb Generalitat de Catalunya, descriptiu departamental i FGC Ferrocarrils



A large, white, hollow outline of the letter 'B' is centered on the left side of the page. The letter is composed of a vertical stem on the left and two rounded bowls on the right, one above the other. The background is a solid dark grey.

ÚS DE LES NORMES CORRECTES DE MARCA

- B.1** Versions correctes
- B.2** Aplicacions incorrectes
- B.3** Aplicacions correctes
- B.4** Expressió textual de marca
- B.5** Botó App



B.

IDENTITAT VISUAL

B.1 Versions correctes

Sempre que sigui possible, el logotip de la marca s'aplicarà utilitzant la versió principal.

Si per motius tècnics no és possible, s'utilitzarà la versió en blanc i negre.

Versió principal



Versió en ploma sobre blanc



Versió en negatiu sobre fons corporatiu



Versió en ploma sobre negre



B.

IDENTITAT VISUAL

B.2 Aplicacions incorrectes

El logotip té mesures i proporcions relatives determinades segons criteris de composició, jerarquia i funcionalitat.

En qualsevol cas, aquestes mesures i proporcions no es modificaran.

*Les exemplificacions són aplicables també a la versió del logotip sense baseline.

Aplicación incorrecta de color*



Aplicación incorrecta de color*



Tipografía incorrecta



Deformación



Deformación



No aplicar el logotipo sin el símbolo



Logotipo y símbolo en color diferente



Máscara de recorte o corte



Proporciones incorrectas en el logotipo



B.

IDENTITAT VISUAL

B.3 Aplicacions correctes

Cal garantir la màxima visibilitat, llegibilitat i contrast en totes les aplicacions.

És per això que sempre que sigui possible, aplicarem el logotip de la manera més visible, segons el seu entorn, per garantir la màxima visibilitat i llegibilitat del logotip.

Fons de llum no corporatiu



Fons de fosc no corporatiu



B.

IDENTITAT VISUAL

B.4 Expressió textual de marca

Quan la marca FGC TURISME estigui escrita, s'escriurà com es mostra a l'exemple.

Esriptura de marca correcta

Exemple de com escriure FGC TURISME

Esriptura incorrecta de marca

Exemple de com escriure Fgc Turisme

Esriptura incorrecta de marca

Exemple de com escriure fgc turisme

B.

IDENTITAT VISUAL

B.5 Botó App





FGC

TURISME

RESPIRA NATURA